



Realizaci 15+ REGULAMIN KONKURSU MŁODA STARTUPownia

[data publikacji: 25/02/2023, ostatnia zmiana: 20/03/2023]

§ 1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu „MŁODA STARTUPownia” na pracę multimedialną (zwany dalej „Konkuresem”) jest Fundacja PRO, Gajowniki 19D, 16-070 Choroszcz, KRS: 0000766873, NIP: 9662126963, konkurs@akademiarealna.pl, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady udziału w Konkursie.
3. Konkurs trwa od 1 marca 2023 od godziny 00:00 do dnia 22 marca 2023r. do godziny 23.59, dalej „Czas trwania Konkursu” [20.03.2023; zmieniono datę zakończenia].
4. Nagrodami w Konkursie (dalej „Nagrody”) jest sprzęt szczegółowo opisany w § 6 niniejszego Regulaminu.
5. Konkurs organizowany jest w ramach projektu p.n. REALIŚCI15+. Zadanie publiczne sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ze środków Rządowego Programu Fundusz Młodzieżowy na lata 2022–2033.

§ 2 PRZEDMIOT KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu „MŁODA STARTUPownia” jest wykonanie pracy multimedialnej, zwanej dalej również „Pracą Konkursową”, w jednym z dwóch formatów do wyboru:
 - a. materiał video o charakterze tutorialu (instrukcja krok po kroku jak coś zrobić; zwana dalej „Tutorial”) z dowolnej dziedziny; lub/i
 - b. nagranie audio/audycja o charakterze podcastu edukacyjnego (w formie narracji jednej osoby lub wywiadu zwany dalej „Podcast”).
2. Celem Konkursu jest zachęcenie do podejmowania inicjatyw młodzieżowych i społecznych, a także prezentacja możliwości edukacyjnych młodzieży i zmotywowanie do międzypokoleniowej, obustronnej wymiany wiedzy.
3. Organizator akceptuje następujące pliki Prac Konkursowych:
Specyfikacja plików:

**a. Pliki audio:**

– MP3

b. Pliki video:

- format multimedialny: AVI, MOV, MP4 (Uwaga! nie przyjmujemy filmów w formacie ASF, WMV)
- kodek video: XVID (preferowany), MPEG4, H.264
 - kodek audio: MPEG3 (preferowany), MPEG2
 - rozdzielczość wideo: 1920×1080 px
 - rozmiar pliku: nie większy niż 25 MB

§ 3 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs jest skierowany do dzieci i młodzieży.
2. W konkursie może uczestniczyć osoba, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) posiada obywatelstwo polskie,
 - b) ukończyła 15 roku życia na dzień składania Zgłoszenia uczestnictwa i nie ukończyła 18 roku życia,
 - c) złożyła Organizatorowi Zgłoszenie uczestnictwa w konkursie z wymaganymi Załącznikami podpisane przez przedstawiciela ustawowego [rodzica, opiekuna prawnego],
 - d) została przyjęta do uczestnictwa w Konkursie przez Organizatora Konkursu (zwana dalej Uczestnikiem Konkursu).
3. Do Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie należy dołączyć wymagane Załączniki tj.:
 - a) oświadczenie o wieku,
 - b) pisemną zgodę rodzica lub opiekuna prawnego (dalej „Opiekun”) na udział w Konkursie,
 - c) oświadczenie o zapoznaniu się z klauzulą o przetwarzaniu danych osobowych,
 - d) oświadczenie o przeniesieniu autorskich praw majątkowych.
4. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie wraz z Załącznikami stanowi Formularz będący załącznikiem nr 1 do Regulaminu oraz jest możliwy do pobrania na stronie konkursowej <https://akademiarealna.pl/realisci15/konkurs/> (dalej „Strona www”).
5. Podanie przez Uczestnika Konkursu i jego Opiekuna danych osobowych jest



dobrowolne, lecz niezbędne dla udziału Uczestnika Konkursu w Konkursie oraz publikacji informacji o Zwycięzcach, pracy w mediach społecznościowych i stronie www Organizatora. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu oraz jest udostępniona do pobrania na stronie www.

6. Laureaci Konkursu, zostaną poproszeni o udostępnienie adresu do korespondencji w celu doręczenia/odebrania Nagrody w Konkursie.

7. Zgłoszenie Uczestnictwa w Konkursie zawiera oświadczenie, że:

- a) zarówno Uczestnik jak i Opiekun zapoznali się i akceptują wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie określone w niniejszym Regulaminie.
- b) zarówno Uczestnik jak i Opiekun wyrażają zgodę na publikację "Pracy Konkursowej" w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, Youtube, TIK TOK), których administratorem jest Organizator oraz na stronie internetowej Organizatora.
- c) zarówno Uczestnik jak i Opiekun wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie związanym z Uczestnictwem w Konkursie, w tym w zakresie wynikającym z obowiązku Organizatora publikacji informacji o Zwycięzcach przez Organizatora i w celu realizacji lit. b. powyżej
- d) zarówno Uczestnik jak i Opiekun mogą wyrazić zgodę na wykorzystanie przez Organizatora wizerunku Uczestnika Konkursu na polach eksploatacji wymienionych w Załączniku nr 3, w celach i w zakresie związanym z promocją Konkursu przez Organizatora.

8. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz osoby pozostające z Organizatorem w stałym stosunku zlecenia.

9. Obowiązkiem Uczestnika konkursu jest zapoznanie się z Regulaminem oraz Klauzulą Informacyjną z Formularza Konkursu przed przystąpieniem do udziału w Konkursie i przestrzeganie jego zasad. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia postanowień Regulaminu, Organizator ma prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika Konkursu, który dopuścił się naruszenia Regulaminu.

10. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do podania prawdziwych danych i informacji w Zgłoszeniu Uczestnictwa. Podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie, a po rozstrzygnięciu Konkursu stanowi podstawę do unieważnienia wyboru Zwycięzcy i utraty prawa do Nagrody.



11. Przesyłając zgłoszenie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że
- (i) ma pełne i wyłączone prawo do dysponowania Pracą Konkursową oraz, że korzystanie z niej w sposób opisany w Regulaminie nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym praw do wizerunku,
 - (ii) przysługują mu autorskie (i pokrewne) prawa majątkowe do przesłanego materiału, w tym zdjęć, wizerunku, głosu, muzyki, które nie są ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik Konkursu powinien zadbać o zgodę na wykorzystanie wizerunku wszystkich osób których wizerunek utrwalony jest w Pracy Konkursowej, a także pozyskanie odpowiednich w tym zakresie zgód/upoważnień/zezwoleń/licencji. Uczestnik Konkursu nie może naruszyć praw osób trzecich w szczególności ich dóbr osobistych oraz praw autorskich.
12. Przesyłając Pracę Konkursową Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za jej zawartość i treść. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się przedstawić odpowiednie dokumenty potwierdzające stan prawny, o którym mowa w ust. 8 powyżej na każde żądanie Organizatora.
13. Niedopuszczalne jest branie udziału w Konkursie w imieniu osób trzecich.
14. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§ 4 ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

1. Jeden Uczestnik Konkursu może zgłosić więcej niż jedną Pracę Konkursową, zwiększając tym samym swoją szansę na wygraną.
2. Zgłoszenia Pracy Konkursowej należy dokonać drogą emailową – poprzez wysłanie na adres konkurs@akademiarealna.pl wiadomości email zawierającej:
 - a) link do pliku lub plik z Pracą Konkursową opisany w pkt. 4.
 - [Organizator informuje, że skrzynka Organizatora odrzuca pliki załączone do wiadomości email przekraczające 25 MB]
 - Plik z pracą konkursową należy umieścić na dowolnej platformie umożliwiającej pobranie pliku przez Organizatora. Może to być na przykład:
 - (i) serwer zewnętrzny lub w usługa do udostępniania plików (np. własny serwer ftp, usługa Google Drive, Dropbox, WeTransfer.com lub inna).
 - (ii) serwis YouTube jako video publiczne lub niepubliczne.
 - b) załączony skan lub zdjęcia uzupełnionego Formularza Zgłoszenia dostępnego na stronie www.akademiarealna.pl/akademia-talentow/konkurs [Formularz musi być poprawnie uzupełniony i zawierać wszystkie wymagane podpisy w formie czytelnej [nie parafki]].



3. Do Konkursu mogą być zgłaszane tylko Prace Konkursowe stworzone przez Uczestnika Konkursu, do których przysługują Uczestnikowi nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe, a także nienaruszające praw osób trzecich.
4. Organizator wyklucza z udziału w Konkursie Prace Konkursowe, które:
 - a) dotyczą innej tematyki i charakteru niż opisane w niniejszym Regulaminie,
 - b) nawołują do nienawiści wobec konkretnych osób lub grup, promując ich dyskryminację lub ubliżające im ze względu na ich pochodzenie rasowe lub etniczne, religię, niepełnosprawność, wiek, narodowość, status weterana, orientację seksualną, płeć, tożsamość płciową lub inny aspekt wiążący się z planową dyskryminacją lub marginalizacją,
 - c) zawierają brutalny język, makabryczne lub odrażające obrazy,
 - d) zawierają obsceniczny lub wulgarny język,
 - e) promują okrucieństwo lub nieuzasadnioną przemoc wobec zwierząt,
 - f) naruszają prawa osób trzecich,
 - g) naruszają godność ludzką,
 - h) są sprzeczne z prawem polskim i międzynarodowym,
 - i) propagują używki lub przemoc,
 - j) zawierają treść uznawaną za powszechnie za naganną moralnie, społecznie niewłaściwą i naruszającą zasad współżycia społecznego,
 - k) przedstawia ofertę komercyjną lub jest reklamą instytucji/ firmy,
 - l) zagraża fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich.
5. We wszystkich przypadkach nieokreślonych w niniejszym Regulaminie ostateczną decyzję podejmuje Organizator. Decyzje wydane przez Organizatora są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
6. Organizator ma prawo wykluczyć Zgłoszenie Konkursowe lub Pracę Konkursową z Konkursu, jeżeli narusza ona postanowienia niniejszego Regulaminu.

§ 5 KONKURS – KRYTERIA

1. Głównym kryterium oceny Prac Konkursowych dokonanych przez Jury Konkursu są:
 - a) Treść Tutorialu, Podcastu – pomysł, tematyka, koncepcja.
 - b) Walory edukacyjne – przydatność wiedzy i umiejętności jej przekazania.
 - c) Walory warsztatowe – poziom zaawansowania realizacyjnego i pomysłowość w wykorzystaniu sprzętu/oprogramowania (ocena nie jest uzależniona od jakości wykorzystanego sprzętu).
 - d) Zgodność z tematem konkursu.



2. Konkurs jest realizowany pod warunkiem, jeżeli zgłosi się do udziału co najmniej jeden Uczestnik Konkursu. Jeżeli do Konkursu nie wpłynie co najmniej jedno ważne Zgłoszenie Konkursowe, Organizator ma prawo anulowania Konkursu lub wydłużenia czasu trwania Konkursu, o czym zostaną poinformowani Uczestnicy Konkursu, poprzez publikację na stronie internetowej Konkursu.

§ 6 ZASADY PRZEBIEGU KONKURSU

1. Prace konkursowe oceniać będzie Jury składające się z przedstawiciela/i Organizatora oraz przedstawicieli Rady Młodych MUER, powołanej przy projekcie REALIŚCI15+ i Rady Młodych przy Fundacji PRO. Jury Konkursu dokonuje oceny Zgłoszenia konkursowego pod kątem zgodności z Regulaminem, a także dokonuje oceny merytorycznej Prac Konkursowych zgodnie z § 5, oraz decyduje o przyznaniu Nagród.
2. Jury wybierze i ogłosi do 4 Zwycięzców konkursu w przeciągu 21 dni roboczych od daty zakończenia naboru Prac Konkursowych (powiadomienia bezpośrednio zostaną do zwycięzców wysłane na podany w Zgłoszeniu Konkursowym adres email najpóźniej w przeciągu 14 dni roboczych od ogłoszenia zwycięzców).
3. W sytuacji gdy do konkursu nie wpłynie wystarczająca ilość Zgłoszeń Konkursowych lub przekazane Prace Konkursowe nie zostaną wybrane zgodnie z kryteriami oceny, Jury może wybrać mniej niż 4 Zwycięzców konkursu.
4. Jeden Uczestnik Konkursu może wygrać tylko 1 Nagrodę. Po zakończeniu Konkursu następuje wybór Nagród przez laureatów Konkursu. Kolejność wyboru Nagród ustala się według zasady: pierwszeństwo wyboru ma laureat pierwszego miejsca, następnie kolejne osoby w układzie malejącym.

§ 7 NAGRODY

1. Organizator przewidział do 4 Nagród w konkursie. Są nimi odpowiednio:
 - a) Zestaw oświetlenia studyjnego (2xstatyw, 2Xsoftbox, 2xżarówka)
 - b) Lampa pierścieniowa MOZOS MLM-RING FILL LIGHTRGB LED
 - c) SUNSET LAMP - Lampa dająca efekt zachodzącego słońca
 - d) Mikrofon krawatowy bezprzewodowy
2. W związku z ograniczeniami w dostawach i transporcie spowodowanymi pandemią wirusa COVID-19, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród (na inne o podobnej funkcjonalności i o zbliżonej wartości) w sytuacji braku



dostępności wymienionych wyżej nagród.

3. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni drogą mailową lub telefoniczną w ciągu 14 dni roboczych od zakończenia Konkursu o wynikach i zaproszeni zostaną do wskazania Nagrody z puli nagród wskazanej w ust 1 powyżej.

4. W sytuacji wskazanej §6 ust. 3 powyżej, Organizator ma prawo do nieprzyznania wszystkich Nagród.

5. W przypadku braku kontaktu laureatów Konkursu i autorów wyróżnionych prac z Organizatorem Konkursu w ciągu 2 dni od dnia nawiązania Kontakt przez Organizatora zgodnie z ust 3 powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagród kolejnym Uczestnikom Konkursu lub do nie przyznania Nagród żadnemu Uczestnikowi.

6. Nagród w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.

7. Zwycięzca Konkursu z chwilą uzyskania Nagrody udziela Organizatorowi wyłącznej licencji do przedmiotu pracy konkursowej zgodnie z § 8 Umowy [w zakresie praw autorskich majątkowych, osobistych i zależnych].

8. Nagrody przekazywane będą Zwycięzcom osobiście lub za pośrednictwem Poczty Polskiej (lub wybranej przez Organizatora firmy kurierskiej). Organizator nie wysyła nagród za granicę.

9. W przypadku otrzymania przez Organizatora lub Jury informacji po lub przed przyznaniem nagrody wskazanej w Regulaminie, iż Praca Konkursowa stanowi plagiat lub w jakikolwiek inny sposób narusza prawo lub postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizatorowi w wyniku decyzji Jury Konkursu przysługuje prawo do:

- a) wstrzymania się z przyznaniem lub wręczeniem nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości,
- b) podjęcia decyzji o nieprzyznaniu nagrody w Konkursie,
- c) żądania zwrotu nagrody już przyznanej.

10. Decyzja Jury jest ostateczna.

§ 8 PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie (przesłanie Pracy Konkursowej drogą elektroniczną) oświadcza, że przysługują mu



wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz prawa pokrewne do Pracy Konkursowej, a Opiekun potwierdza ten fakt stosownych oświadczeniem (załącznik nr 3).

2. Z chwilą wysłania Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi i jego następcy prawnemu w zamian za Uczestnictwo w Konkursie niewyłącznej, zbywalnej (z prawem do sublicencji), bez ograniczeń terytorialnych, bezpłatnej licencji obejmującej prawo do wykorzystania Pracy Konkursowej poprzez:

a) używanie i wykorzystanie w działalności statutowej Organizatora raz wszelkiej innej działalności promocyjnej, reklamowej oraz informacyjnej Organizatora,

b) druk np. screenów scen lub innych fragmentów w dowolnej liczbie oraz formie publikacji i w dowolnym nakładzie,

c) utrwalanie jakąkolwiek techniką audiowizualną (w tym: fotografia, audio, wideo), niezależnie od standardu, systemu i formatu, przepisanie utrważeń na inną technikę, rodzaj zapisu, system, nośnik wraz z prawem do zwielokrotniania utrwalonych egzemplarzy lub ich części,

d) publiczne prezentowanie i nadawanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych niezależnie od standardu, systemu, formatu, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity, transmisję przewodową lub bezprzewodową przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych; wykonywanie lub odtwarzanie służące do celów informacyjnych i marketingowych, na wewnętrznych i zewnętrznych pokazach, jakąkolwiek techniką, niezależnie od standardu, systemu i formatu oraz zamieszczanie w Internecie, w szczególności na stronach internetowych Organizatora, mediach społecznościowych, portalach dedykowanych,

e) wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii tych zapisów,

f) trwałe lub czasowe zwielokrotnienie komputerowego zapisu w całości lub w części

jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie,

g) opracowanie, aranżację, przystosowanie, zmianę układu lub jakąkolwiek inną zmianę

w zapisie komputerowym, z prawem do zwielokrotniania rezultatów tych zmian.

3. Uczestnik Konkursu ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw 6.



4. Dodatkowo Uczestnik Konkursu [i Zwycięzca]:
- a) zezwala Organizatorowi na dokonywanie opracowania Pracy Konkursowej w tym prawa do rozpowszechniania takiego Opracowania [np. skrót/cięcia/fragment] i udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, a także decydowania o publicznym udostępnieniu Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się w ww. zakresie do niewykonywania w stosunku do Organizatora lub jego następcy prawnego przysługujących Uczestnikowi Konkursu do pracy autorskich praw osobistych.
 - b) wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku utrwalonego w Pracy Konkursowej zgodnie z ust. 2 powyżej.
6. Uczestnik Konkursu zwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku ze złożeniem nieprawdziwych oświadczeń dotyczących Pracy Konkursowej i określonych w Regulaminie.
7. Uczestnik Konkursu oraz Zwycięzca: (i) upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Pracy Konkursowej w tym zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.; (ii) zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania z pracy Konkursowej osobistych praw autorskich, (iii) wyraża zgodę i udziela Organizatorowi wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem Pracy Konkursowej i jej opracowań, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem Pracy Konkursowej na polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie, w tym do dokonywania modyfikacji.
8. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji, udzielenia zgód lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
9. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne, nieograniczone w czasie i przestrzeni rozpowszechnianie jego Pracy Konkursowej w sposób określony w niniejszym Regulaminie przez Organizatora Konkursu, a Opiekun potwierdza to stosownym oświadczeniem.
10. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę (a Opiekun tę zgodę potwierdza), na wykorzystanie przez Organizatora swojego wizerunku jako uczestnika Konkursu na



polach eksploatacji w ust. 2 powyżej wymienionych w Załączniku nr 3 do niniejszego Regulaminu, w celach i w zakresie związanym z promocją projektów realizowanych przez Organizatora.

11. Uczestnik Konkursu dodatkowo zapewnia, że nie będzie dochodzić od Organizatora wynagrodzenia za korzystanie z Pracy Konkursowej przesłanej na Konkurs zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie Pracy Konkursowej na Stronie www Organizatora, a także w mediach społecznościowych Organizatora jeżeli jest to zgodne z zakresem wskazanym w ust 2 powyżej i w Załączniku nr 3.

§ 9 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Fundacja PRO, Gajowniki 19D, 16-070 Choroszcz, KRS: 0000766873, NIP: 966-212-69-63, konkurs@akademiarealna.pl

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (rozporządzenie ogólne o ochronie danych osobowych).

3. Dane osobowe Uczestników i Zwycięzcy będą przetwarzane przede wszystkim w celu i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu „MŁODA STARTUPownia”:

a) w celach związanych z konkursem w tym: niezbędnych do komunikacji z Uczestnikiem Konkursu związanej z jego udziałem w Konkursie, wydania Nagrody, publikacji informacji o zwycięzcy – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda art. 6 ust. 1 lit. a) RODO wyrażona poprzez wyraźne działanie potwierdzające – przystąpienie do realizacji Konkursu,

b) w celach niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości – rozliczenia podatków – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO,



c) w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, którym jest: ewentualne ustalenie lub dochodzenie roszczeń lub obrony przed roszczeniami, realizacja celów promocyjnych i marketingowych, a także promocja produktów i usług Administratora, badania, analizy i statystyki - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

4. Odbiorcami danych osobowych Uczestników i Zwycięzców będą:

- a) upoważnieni pracownicy Organizatora.
- b) Użytkownicy Serwisu Instagram obserwujący profil Organizatora i strony internetowej Organizatora oraz użytkownicy mediów społecznościowych – w zakresie informacji o Zwycięzcach konkursu.
- c) Usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji świadczonych przez Organizatora lub na rzecz Organizatora usług. Są to w szczególności podmioty (oraz ich upoważnieni pracownicy) świadczące usługi IT i techniczne, usługi z zakresu badań, analiz i statystyk, podmioty organizujące akcje marketingowe. Podmioty te działają na zlecenie Organizatora w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania powierzonych im usług,
- d) Podmioty uprawnione do otrzymania Danych Osobowych na podstawie przepisów prawa,
- e) Dostawcy usług zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne, organizacyjne oraz związane z zarządzaniem firmą Organizatora (w szczególności księgowe, banki, firmy kurierskie i pocztowe uczestniczący w realizacji wydania Nagród),
- f) Dostawcy usług prawnych i doradczych oraz wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń oraz obrony jego praw (w szczególności kancelarie prawne, podatkowe, firmy windykacyjne),
- g) w ramach Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich – Narodowemu Instytutowi Wolności Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego.

6. Dane uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres trwania Konkursu do momentu wyłonienia laureatów i przekazania nagród oraz zakończenia okresu sprawozdawczości i archiwizacji projektu w ramach Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego REALIŚCI 15+, tj nie dłużej niż przez okres 6 lat.

7. Dane osobowe Uczestników Konkursu i Zwycięzcy nie będą podlegały



profilowaniu. Organizator Konkursu nie będzie przekazywał danych osobowych Uczestnika Konkursu do państw trzecich, z zastrzeżeniem postanowień Polityki Prywatności Facebooka, Instagrama, TikTok i innych mediów społecznościowych.

8. Uczestnikowi/Zwycięzcy/Opiekunowi przysługują następujące prawa:

- a) żądania dostępu do swoich danych osobowych, do uzyskania kopii swoich danych, a także żądania ich sprostowania, ograniczenia ich przetwarzania lub ich usunięcia na warunkach wynikających z RODO,
- b) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda – wycofania w dowolnym momencie udzielonej wcześniej zgody, z tym zastrzeżeniem, że wycofanie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem
- c) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu – wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
- d) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest wykonanie zgoda – przenoszenia danych osobowych, tj. prawo do otrzymania danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie, nadającym się do odczytu maszynowego i przesłania ich innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe.

9. Każdemu podmiotowi przysługuje również prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

10. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny i wynika z zasad realizacji konkursu. Brak podania danych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w konkursie lub odbioru Nagrody. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolna, lecz konieczna do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania informacji o Nagrodzie wygranej w Konkursie.

11. Organizator dokłada szczególnych starań w celu ochrony prywatności oraz informacji dotyczących Uczestników i Zwycięzcy i z zachowaniem należytej staranności dobiera i stosuje odpowiednie środki techniczne, w tym o charakterze organizacyjnym i programistycznym, które pozwalają na zapewnienie ochrony przetwarzanych danych [w szczególności zabezpiecza dane przed ich ujawnieniem, zniszczeniem, utraceniem i udostępnieniem osobom



nieupoważnionym, a także nieuprawnioną modyfikacją i przetwarzaniem z naruszeniem obowiązującego prawa].

§ 10 REKLAMACJE

1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników Konkursu co do zgodności przebiegu Konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem, Uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie w terminie 14 dni od dnia publikacji wyników Konkursu (decyduje data stempla pocztowego lub data dostarczenia wiadomości E-mail). Reklamacja może być przekazana emailem na adres konkurs@akademiarealna.pl lub listem poleconym na adres Fundacja PRO, Gajowniki 19D, 16-070 Choroszcz z dopiskiem „Reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer legitymacji szkolnej, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz własnoręczny podpis.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych od daty ich otrzymania. O rozstrzygnięciu Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji (decyduje data stempla pocztowego lub wysłania wiadomości e-mail).
3. Decyzja w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna.

§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres e-mail: konkurs@akademiarealna.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu z zastrzeżeniem, że osoby, które do momentu zmiany wezmą udział w Konkursie nie utracą w wyniku zmiany żadnych praw wcześniej nabytych. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w momencie publikacji tej zmiany na Stronie www Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu realizacji Konkursu.
4. Wszelkie spory wynikające z realizacji postanowień niniejszego Regulaminu strony będą starały się w pierwszej kolejności załatwiać drogą porozumienia. W razie jego braku spory podlegają rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy według przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz. U. z 1964 r., Nr 43, poz. 296 późn. zm.).
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają



MUER

Realizacja 15+



przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.



**KOMITET
DO SPRAW
POŻYTKU
PUBLICZNEGO**



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego

Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności –
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
w ramach Rządowego Programu Fundusz Młodzieżowy
na lata 2022-2033



Rządowy Program
Fundusz Młodzieżowy
na lata 2022-2033
**Fundusz
Młodzieżowy**



Załącznik nr 1 do Regulaminu:

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA KONKURSU I OPIEKUNA PRAWNEGO (RODZICA)

Ja, niżej podpisana/y

imię i nazwisko
rodzica/opiekuna:

oświadczam, że jestem rodzicem/opiekunem prawnym uczestnika konkursu „MŁODA STARTUP-ownia” :

imię i nazwisko
Uczestnika (dalej „Uczestnik”):

data urodzenia Uczestnika::

i potwierdzam, że:

[] Akceptuję Regulamin Konkursu „MŁODA STARTUP-ownia”: dostępny na stronie <https://akademiarealna.pl/realisci15/konkurs/>, który jest mi znany i wyrażam zgodę na udział mojego dziecka/podopiecznego w w/w Konkursie.

[] Wyrażam zgodę na wykorzystanie zgłoszonej Pracy Konkursowej w postaci filmu/podcastu/zdjęć (niewłaściwe skreślić) zgodnie z zapisami Regulaminu Konkursu „MŁODA STARTUP-ownia” [zgodnie z § 8 Regulaminu]

[] Wyrażam zgodę na wykorzystanie wizerunku Uczestnika i wizerunku wszystkich osób występujących w zgłoszeniu konkursowym w zakresie:

- nieodpłatnego utrwalenia wizerunku, w szczególności rysów twarzy, sylwetki, głosu, charakterystycznego sposobu poruszania się, w tym także wizerunku podczas uczestnictwa w Konkursie oraz w związku z nim nie wyłączając jego utrwalenia łącznie z wizerunkami innych uczestników Konkursu lub osób z kręgu Organizatora, oraz nieodpłatnego rozpowszechniania w/w wizerunku bez ograniczeń terytorialnych i czasowych za pośrednictwem dowolnego medium, w szczególności przetwarzania, zwielokrotniania, rozpowszechniania w internetowych materiałach promocyjnych.

DANE KONTAKTOWE:

adres email rodzica/opiekuna:

adres email Uczestnika (opcjonalnie):

telefon kontaktowy:

DATA I PODPIS UCZESTNIKA/UCZESTNICZKI:

DATA I PODPIS RODZICA/OPIEKUNA:

.....

.....



Załącznik nr 2 do Regulaminu :

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

Ja, niżej podpisana/y:

imię i nazwisko
rodzica/opiekuna:

oświadczam, że **jestem rodzicem/opiekunem prawnym uczestnika konkursu „MŁODA STARTUP-ownia”**:

imię i nazwisko
Uczestnika (dalej „Uczestnik”):

i zostałam/em poinformowana/y zgodnie z § 9 Regulaminu konkursu **że:**

Administratorem danych osobowych w konkursie „MŁODA STARTUP-ownia” jest Fundacja PRO, Gajowniki 19D, 16-070 Choroszcz, NIP: 966-212-69-63, kontakt: Marta Małecka – Dobrogowska, konkurs@akademiarealna.pl, tel.: +48.606479951

Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (rozporządzenie ogólne o ochronie danych osobowych).

Dane osobowe, tj. imię i nazwisko Uczestnika, imię i nazwisko rodzica/opiekuna, adresy e-mail, nr telefonu i adres pocztowy laureata, będą gromadzone i przetwarzane w celu i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu „MŁODA STARTUP-ownia”, a w szczególności w celu powiadomienia o wygranej, w celu publicznego ogłoszenia zwycięstwa w konkursie, w celu publikacji imienia i nazwiska autora na stronie internetowej projektu i w mediach społecznościowych Organizatora oraz w celach marketingowych (promocja konkursu i innych projektów Organizatora). Uczestnikowi i rodzicowi/opiekunowi przysługuje prawo wglądu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Dane osobowe Uczestników będących laureatami Konkursu zostaną udostępnione instytucji, której zostanie zlecone doręczenie drogą pocztową/ przekazanie przyznanej w Konkursie Nagrody, oraz w ramach Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich – Narodowemu Instytutowi Wolności Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego. Dane uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres trwania Konkursu do momentu wyłonienia laureatów i przekazania nagród oraz zakończenia okresu sprawozdawczości i archiwizacji projektu w ramach Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego MŁODZI W REALU.PL, tj przez okres 6 lat. Podanie danych jest dobrowolne ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

WYRAŻAM ZGODĘ NA PUBLIKACJĘ NAZWISKA AUTORA PRACY KONKURSOWEJ NA STRONIE WWW i W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH ORGANIZATORA (np. W CELU UZNANIA AUTORSTWA OBOK PRACY KONKURSOWEJ). PRZY BRAKU ZAZNACZENIA TEGO POLA OPISZEMY PRACĘ WYŁĄCZNIE IMIENIEM AUTORA.

DATA I PODPIS UCZESTNIKA/UCZESTNICZKI:

DATA I PODPIS RODZICA/OPIEKUNA:

.....

.....



Załącznik nr 3 do Regulaminu :

OŚWIADCZENIE dotyczące praw autorskich

Ja, niżej podpisana/y

imię i nazwisko
rodzica/opiekuna:

oświadczam, że jestem rodzicem/opiekunem prawnym uczestnika konkursu „MŁODA STARTUP-ownia” :

imię i nazwisko
Uczestnika (dalej „Uczestnik”):

i akceptuję, że z chwilą przekazania zgłoszenia w Konkursie „MŁODA STARTUP-ownia” (dalej „Praca konkursowa”), Uczestnik udziela Organizatorowi licencji wyłącznej do pracy konkursowej dostarczonej w postaci Tutorialu/Podcastu zgodnie z § 8 Regulaminu w szczególności w zakresie:

- wykorzystywanie dostarczonej pracy konkursowej we wszelki możliwy sposób, utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera oraz do sieci multimedialnej i komputerowej (m.in. internetu), publiczne wykonanie lub publiczne odtwarzanie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do pracy konkursowej i/lub wizerunku dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w szczególności przez Internet, sieci telefonii komórkowych w tym, GSM, węzłów telekomunikacyjnych), wystawianie, wyświetlanie, najem, użyczenie,
- nadawanie i reemitowanie we wszelkich możliwych i dopuszczalnych formach.

Udzielenie w/w praw licencyjnych nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, tzn. odnosi się zarówno do terytorium Polski, jak i do terytoriów wszystkich innych państw. Uczestnik bezwarunkowo upoważnia Organizatora do dokonywania wszelkich zmian, modyfikacji i adaptacji wykonanej pracy konkursowej bez jego zgody.

DATA I PODPIS UCZESTNIKA/UCZESTNICZKI:

DATA I PODPIS RODZICA/OPIEKUNA:

.....

.....