

AKADEMIA TALENTÓW MUER

5 sposobów na reklamy, które nas śledzą

materiały uzupełniające

Specjalistka od marketingu internetowego opowiada o tym czym są pliki cookies i jak są skonstruowane śledzące kampanie reklamowe w internecie.

Czy znasz sposoby na "uciekanie" natrętnym reklamom?
Czy uda Ci się odgadnąć wszystkie 5 metod zaproponowanych przez trenerkę?

Trenerka:



Marta Rogalewska
marketing, biznes,
nowe technologie

Zobacz pełną lekcję
na akademiarealna.pl/e-learning

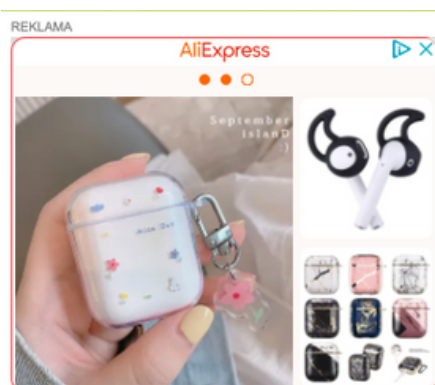


Notatki z lekcji

W tej lekcji rozmawiamy o takich pojęciach jak REMARKETING i TARGETOWANIE BEHAWIORALNE. Czy znasz te pojęcia?

CO TO JEST REMARKETING?

Remarketing oznacza wyświetlenie reklamy osobie, która wcześniej wykonała jakąś czynność, na przykład była na stronie www produktu lub oglądała wideo reklamowe. W praktyce wygląda to tak, że osoba, która wchodzi do sklepu online i ogląda np. parę custom'owych adidasów, później widzi reklamę właśnie tych adidasów na Instagramie, TikToku albo jako baner na portalu informacyjnym.



Po lewej stronie widzisz przykładową reklamę remarketingową na jednym z popularnych portali informacyjnych.

Promuje produkty, których użytkownik ostatnio szukał na portalu Aliexpress. Każdy użytkownik widzi w tym miejscu inną reklamę.

Zwróć uwagę na niebieskie ikony (trójkąt i krzyżyk) w prawym górnym rogu. Tak rozpoznasz reklamę sieci reklamowej Goggle.

Jeśli nie chcesz więcej jej oglądać wyczyść pliki cookies w przeglądarce, a następnie kliknij niebieski krzyżyk na reklamie. To może pomóc.

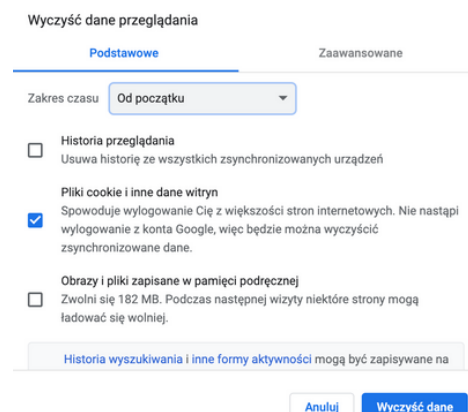


MUER
Akademia Talentów

Notatki z lekcji

Efekt reklamy remarketingowej reklamodawca uzyskuje dzięki małym plikom nazywanymi "plikami cookies" lub "ciasteczkami". Są one instalowane w Twojej przeglądarce.

Masz nad nimi pełną kontrolę. Nikt nie pobiera Twoich danych. Wystarczy, że usuniesz ciasteczka ze swojego komputera, by ograniczyć możliwości wyświetlania reklam. Funkcję "Wyczyść pliki cookie" znajdziesz w ustawieniach Twojej przeglądarki (zazwyczaj gdzieś w pobliżu Historii przeglądania).



Ale reklama remarketingowa to nie tylko ciasteczka. Jeśli wykonasz jakąś czynność na portalu społecznościowym, np. w Metaverse (czyli m.in. na Facebooku+Instagramie), może ona zostać zapisana w Twoim profilu i czyszczenie ciasteczek nie pomoże tak długo jak jesteś zalogowany/a.

CO TO JEST REKLAMA BEHAWIORALNA?

Remarketing jest rodzajem reklamy behawioralnej. Tym razem jednak mamy do czynienia z szerszą kategorią, w którą wchodzi zarówno nasze konkretne działania (np. obejrzenie reklamy video), ale też zainteresowania. Portale i aplikacje nieustannie analizują nasze działania i definiują listę naszych zainteresowań. Nie zawsze mają rację i czasem z zaskoczeniem odkrywamy, że portal "myśli", że interesujemy się disco polo i piłką nożną – a tak naprawdę wolimy k-pop i wspinaczkę.

Na filmie pozujemy Wam jak znaleźć i modyfikować przypisane do Was kategorie.



Remarketing a młodzież



Od 21 sierpnia 2021 r. w Metaverse nie wolno tworzyć reklam remarketingowych i targetowanych na podstawie zainteresowań skierowanych do osób poniżej 18 roku życia.

Młodzież może być "odnajdowana" przez reklamy tylko na podstawie deklarowanego wieku i miejsca pobytu.

Jakie znasz sposoby na natrętne reklamy? Czy potrafisz wymienić pięć?

Poświęć na to chwilę zanim przejdziesz dalej.

Zanotuj hasłowo sposoby, które znasz.

Później sprawdź na video, czy myślałaś/eś podobnie do naszej trenerki.

A może jesteś lepszy/a w te klocki?



Zrób zdjęcie odpowiedzi.
Wrzuć na Grupę
z #ReklamySledza

1.

2.

3.

4.

5.



MUER
Akademia Talentów



Ćwiczenie

Jesteś marketerem i Twoim zadaniem jest poukładać zdarzenia w logiczną strategię marketingową. Ponumeruj pola według kolejności.

Prawidłowa odpowiedź na ostatniej stronie.

Jacek (19 lat) po raz drugi zobaczył reklamę butów sportowych. Tym razem kupił buty.

Producent butów sportowych utworzył kampanię skierowaną do osób zainteresowanych piłką nożną.

Producent butów sportowych przestał wyświetlać reklamy zw. z zainteresowaniami. Zaczął się promować do osób, które były w sklepie online.

Jacek (19 lat) zobaczył reklamę butów i kliknął w nią, otwierając sklep online. Jacek jeszcze nic nie kupił.

Facebook "nauczył się", że Jacek (19 lat) interesuje się piłką nożną, ponieważ polubił fanpage'e wielu drużyn.



Dokument jest załącznikiem
do multimedialnej lekcji dostępnej
bezpłatnie na internetowej platformie
**Akademii Talentów Młodzieżowego
Uniwersytetu Edukacji Realnej**



Projekt p.n. MŁODZI W REALU.pl. sfinansowano przez
Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju
Społeczeństwa Obywatelskiego ze środków Programu
Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021
– 2030. www.niw.gov.pl

Rozwiązanie ćwiczenia:



1. 2. 3. 4. 5.